



## Critérios de Avaliação - Oficina de Multimédia B 12º Ano 2024/2005

| REFERENCIAL COMUM   | PASEO<br>Áreas de Competências   | DOMÍNIOS                        | DESCRITORES  | IMPORTÂNCIA RELATIVA  | INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO  |
|---|--|---------------------------------|--|---|--|
| <b>Conhecimento e informação (científico, técnico, tecnológico e artístico)</b><br><br><b>Mobilização do conhecimento (raciocínio, resolução de problemas espírito crítico, trabalho experimental)</b><br><br><b>Comunicação (utilização de diferentes linguagens, criatividade, sensibilidade estética, domínio do corpo)</b><br><br><b>Desenvolvimento pessoal e interpessoal; relação com o ambiente</b> | <b>Saber científico e tecnológico</b><br><br><b>Raciocínio e resolução de Problemas</b><br><br><b>Pensamento crítico e pensamento criativo</b><br><br><b>Linguagens e texto</b><br><br><b>Informação e comunicação</b><br><br><b>Sensibilidade estética e artística</b><br><br><b>Consciência e domínio do corpo</b><br><br><b>Relacionamento interpessoal</b><br><br><b>Desenvolvimento Pessoal e Autonomia</b><br><br><b>Bem-estar, saúde e ambiente</b> | Introdução à multimédia digital | <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender e identificar os conceitos associados às diferentes dimensões da multimédia e os elementos gráficos para multimédia.</li> </ul>   | Conhecimento<br><br>Resolução de problemas/Aplicação dos conteúdos em novas situações<br><br>Exploração e domínio de ferramentas digitais<br><br>Criatividade/ Reflexão/ Inovação<br><br>Relacionamento/ Atitudes | - Trabalhos realizados nas atividades desenvolvidas nas aulas ou delas decorrentes, quer em termos dos produtos finais quer em termos dos materiais produzidos durante o processo;<br><br>- Grelhas de observação direta das operações realizadas durante a execução dos trabalhos;<br><br>- Grelhas de observação do trabalho, empenho e interesse durante as aulas;<br><br>- Formulários de auto e heteroavaliação;<br><br>- Intervenções orais;<br><br>- Projetos;<br><br>- Projeto final |
|   |  | Narrativa para Multimédia       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer e utilizar diferentes narrativas para conteúdos multimédia.</li> </ul>   |   |  |
|   |  | Texto                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender e utilizar as fontes mais adequadas a cada produto multimédia e os diversos elementos gráficos, nomeadamente as fontes, com equilíbrio, criando produtos gráficos integrando de forma harmoniosa os diferentes elementos.</li> </ul>  |   |  |
|   |  | Imagem digital                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os diversos tipos e formatos de imagem digital.</li> <li>Conhecer diferentes modelos de cor e resoluções de imagem, e utilizar ferramentas de edição de imagem vetorial e bitmap.</li> <li>Saber realizar operações de manipulação e edição de imagem digital. Integrar imagem digital num produto multimédia.</li> </ul> |   |  |
|   |  | Som digital                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar diversos formatos de áudio e conhecer equipamentos de captação de som.</li> <li>Utilizar ferramentas de edição de áudio.</li> <li>Captar e editar som de forma a produzir áudio para suportes multimédia</li> </ul>   |   |  |
|   |  | Vídeo                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o enquadramento de planos e ângulos de captação de vídeo;</li> <li>Saber editar vídeo. Criar um guião com narrativa para vídeo;</li> <li>Integrar elementos de texto, imagem e som na produção de vídeo.</li> </ul>  |   |  |
|   |  | Animação                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer técnicas de animação.</li> <li>Utilizar ferramentas de animação digital</li> <li>Criar animação 2D ou 3D.</li> </ul>   |   |  |
|   |  | Projeto Multimédia              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o conceito de projeto multimédia.</li> <li>Compreender as fases de desenvolvimento de um projeto para a concretização de um produto multimédia;</li> <li>Desenvolver métodos de trabalho e organização, através do planeamento e desenvolvimento de projetos multimédia.</li> </ul>  |   |  |

